

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Proposal skripsi ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Choke Valve Masterfo”

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr.Ir.Arief Kusuma, MBA, sebagai Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr.MF.Arrozi, SE, M,SI, Akt sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs.Sugiyanto, MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Prof. Dr. Lia Amalia, MM sebagai Pembimbing Skripsi, yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Esa Unggul yang telah mengajarkan penulis dengan baik dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Esa Unggul.
7. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan serta menjadi penyemangat untuk penulis bisa menyelesaikan proposal ini.
8. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebut satu persatu yang telah membantu penulis hingga selesainya proposal penelitian ini.

Akhir kata, berharap seluruh kritik, saran, masukan, bantuan serta dukungannya agar dapat memberikan manfaat yang cukup berharga, baik bagi penulis maupun bagi pembacanya.

Jakarta, 18 Desember 2019

Tatang Ari Wahyudi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	5
1.1.1 Identifikasi Masalah .....	5
1.1.2 Pembatasan Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup Masalah .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Keputusan Pembelian .....	7
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	7
2.1.2 Tahapan Keputusan Pembelian .....	7
2.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian .....	9
2.2 Kualitas Produk .....	9
2.2.1 Peran Kualitas produk .....	10
2.2.2 Dimensi Kualitas produk.....	10
2.3 Harga .....	11
2.3.1 Definisi Harga .....	11
2.3.2 Dimensi Harga.....	11
2.3.3 Faktor-faktor Penetapan Harga .....	12
2.4 Promosi.....	12
2.4.1 Definisi Promosi.....	12
2.4.2 Tujuan Promosi .....	13
2.4.3 Pengertian Bauran promosi (Promotion Mix).....	13
2.4.4 Dimensi dan Indikator Promosi.....	13
2.5 Penelitian Terdahulu.....	14
2.6 Hubungan Antar Variabel .....	18
2.6.1 Hubungan Kualitas Produk (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y) .....	18

2.6.2 Hubungan Harga (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y) .....	18
2.6.3 Hubungan promosi (X3) dengan Keputusan Pembelian (Y).....	19
2.7 Hipotesis .....	19
2.8 Model Penelitian.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Desain Riset.....	20
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	20
3.2.1 Jenis Data .....	20
3.2.2 Sumber Data .....	20
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik pengambilan Sampel .....	21
3.3.1 Populasi .....	21
3.3.2 Sampel .....	21
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.4 Unit Analisis.....	22
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	22
3.6 Teknik analisis Data .....	29
3.6.1 Uji Instrumen.....	29
3.6.1.1 Uji Validitas .....	29
3.6.1.2 Uji Realibilitas.....	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	31
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	31
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	31
3.6.2.3 Uji Heteroskedatisitas.....	32
3.6.3 Uji Hipotesis.....	32
3.6.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.6.3.2 Uji F (Uji Simultan) .....	33
3.6.3.3 Uji t (Uji Parsial) .....	33
3.6.3.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>36</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>39</b>

**DAFTAR TABEL**

1.1	Tabel Data Konsumsi Choke valve Masterflo per unit periode 2014-2018 .....	1
2.1	Penelitian Terdahulu .....	15
3.1	Tabel skala <i>Likert</i> .....	20
3.2	Tabel Operasional Variabel .....	23
3.3	Tabel Cronbach Alpha .....	31

**DAFTAR GAMBAR**

1.1	Gambar Pra Survey Kualitas produk .....	2
1.2	Gambar Pra Survey Harga .....	3
1.3	Gambar Pra Survey Promosi.....	4
2.1	Gambar Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	7
2.2	Gambar Model Penelitian .....	19

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Pra Survey .....	39
Lampiran 2	Kuesioner Pra Survey .....	41